

«مطالعات جامعه‌شناسی»

سال هشتم، شماره سی‌ام، بهار 1395

ص ص 123-95

تحلیل نشانه‌شناختی ارزش‌های فرهنگی - اجتماعی

کارتون‌های خارجی پخش شده از شبکه 5 سیما از سال 93-1384

علی اکبر کرد¹

دکتر مهران صمدی²

تاریخ دریافت مقاله: 1395/2/19

تاریخ پذیرش نهایی مقاله: 1395/6/17

چکیده

این پژوهش باهدف مطالعه «تحلیل نشانه‌شناختی ارزش‌های فرهنگی-اجتماعی کارتون‌های خارجی پخش شده از شبکه 5 سیما، انجام گرفته است. از میان 117 فیلم پخش شده از شبکه 5 سیما (به عنوان جامعه آماری) با نظرخواهی از 5 کارشناس حوزه سینما و تلویزیون در خصوص مهم‌ترین انیمیشن سال (در محدوده 10 ساله 84-1393)، تعداد 10 فیلم (هرسال یک فیلم) به عنوان نمونه موردی، برای انجام تحقیق انتخاب گردید. طی تجزیه و تحلیل کارتون‌هایی که از سه قاره آمریکا، اروپا و آسیا به عنوان نمونه‌های آماری انتخاب شدند، معین گردید، از مجموع 212 فراوانی شناسایی شده در نمونه‌های آماری کارتون‌های آمریکایی، «ارزش خیرخواهی» با 42 فراوانی برابر با 20% با سهم زمانی 946 ثانیه برابر با 23%، ارزش جهان‌گرایی با 39 فراوانی برابر با 18% با سهم زمانی 742 ثانیه 18%، ارزش امنیت با 32 فراوانی برابر با 15% با سهم زمانی 588 ثانیه 14%، سه ارزش برجسته شده‌ایی هستند که از شبکه 5 سیما طی سال‌های 84-1393 پخش شده‌اند. این در حالی است که از مجموع 53 فراوانی شناسایی شده در نمونه‌های آماری کارتون‌های اروپایی، ارزش «خیرخواهی» و ارزش «سنت» هر کدام با 15 فراوانی برابر با 28% با سهم زمانی 234 ثانیه برابر با 27% و 169 ثانیه برابر با 19%، ارزش جهان‌گرایی با 7 فراوانی برابر با 13% با سهم زمانی 153 ثانیه برابر با 18% از برجسته‌ترین ارزش‌های فرهنگی-اجتماعی هستند.

1. کارشناس ارشد ارتباطات اجتماعی دانشگاه آزاد اسلامی، واحد تبریز - ایران.

2. گروه علوم ارتباطات اجتماعی، واحد تبریز، دانشگاه آزاد اسلامی؛ تبریز، ایران (نویسنده مسئول).

E mail:m Samadi@iaut.ac.ir

در نتیجه، در بررسی و مطالعه ارزش‌های فرهنگی اجتماعی، کارتون‌های خارجی که از شبکه ۵ سیما طی سال‌های ۸۴-۱۳۹۳ از برنامه «تماشاخانه» پخش شد، از مجموع کل ۲۹۳ سطح و درصد فراوانی، ارزش‌های فرهنگی، اجتماعی در کارتون‌های خارجی، ارزش «خیرخواهی» با ۶۳ مورد برابر با ۲۱٪، ارزش «جهان‌گرایی» با ۵۲ فراوانی برابر با ۱۸٪، ارزش «امنیت» با ۴۱ فراوانی برابر با ۱۴٪، ارزش «سنت» با ۳۰ فراوانی برابر با ۱۱٪، ارزش «قدرت» با ۲۴ فراوانی، «سایر ارزش‌ها» و «استقلال» با ۲۳ فراوانی هر کدام برابر با ۸٪، «پیشرفت» با ۲۳ فراوانی برابر با ۵٪، انگیزش با ۱۰ فراوانی برابر با ۳٪، لذت‌طلبی با ۷ فراوانی و هم‌نوایی با ۵ فراوانی هر کدام برابر با ۲٪ در مرتبه‌های بعدی ارزش‌های فرهنگی - اجتماعی قرار دارند که به عنوان ارزش فرهنگی - اجتماعی برجسته شده در کارتون‌های خارجی، مورد مشاهده قرار گرفتند.

واژگان کلیدی: ارزش‌های فرهنگی - اجتماعی، انیمیشن سینمایی و تلویزیونی، برجسته‌سازی و نشانه‌شناسی.

مقدمه

فیلم‌های انیمیشن فرآیندی است که در آن انسان از کودکی فرصت پیدا می‌کند تا در خلال نمایش یک داستان، به تجربه مستقلی از جهان پیرامون خود دست یابد. ساختار روانی آدمی در این دوره شکل می‌گیرد و با تکیه بر الگوبرداری و همانندسازی، ویژگی‌هایی چون آگاهی و شناخت از خود و محیط پیرامون رشد می‌یابد و برای همیشه ماندگار و پا برجاست می‌ماند. از این رو سینمای غرب به ویژه هالیوود برای تاثیر حداکثری خود بر مخاطب، همواره این قشر را بیش از سایرین مد نظر داشته و برای ساخت انیمیشن‌های تاثیرگذار، سرمایه و بودجه‌های کلانی صرف می‌نماید.

امروزه بحث نفوذ ارزش‌ها از طریق آثار رسانه‌ای همواره به عنوان یکی از دغدغه‌های مهم خانواده‌ها و دولت‌ها شناخته می‌شود. انیمیشن‌ها در برقراری ارتباط با مخاطبان، بسیاری از مفاهیم ارزشی و ضد ارزشی را در قالب شخصیت‌های ساده و دوست داشتنی پیام رسانی می‌کنند. به همین سبب شخصیت‌های محبوب کارتونی به عنوان نمایندگان فرهنگ و ارزش‌های جامعه تولیدکننده شناخته می‌شوند. وقتی فردی ارزش‌های فرهنگی را می‌پذیرد، یعنی تمام مشخصه‌های آن را درونی می‌سازد. رفتاری که خروجی آن کاملاً با باورها، اعتقادات و نگرش‌های پذیرفته شده مطابقت دارد. اهمیت این موضوع از آن جهت است که پیام‌های رسانه‌ای زمانی با انسان‌های بزرگ و بالغ سروکار دارند که آنان ذهنی ساخته و پرداخته دارند و کمتر می‌توانند بر آن‌ها اثر بگذارند؛ درحالی‌که ذهن کودک، چون فاقد اندیشه و باورهاست و رموز تحلیل عقاید، سنجش، پذیرش یا طرد منطقی آنان را باز نیافته، بدون هیچ پناهی در برابر وسایل ارتباط جمعی، سخت‌تاثیر می‌پذیرند (ساروخانی، ۱۳۷۲: ۸۵).

نزدیک به یک قرن است که شرکت «والت دیسنی»، فیلم‌های سینمایی و انیمیشن‌های مخصوص کودکان را که حاوی ارزش‌ها و سنن آمریکایی هستند، تولید و منتشر می‌کند و در دهه‌های اخیر، تولیدات

این شرکت‌ها، بزرگسالان را نیز هدف گرفته و در کنار سایر چهره‌ها و شرکت‌های هالیوودی، تبدیل به یکی از پیشگامان حمایت از ارزش‌های جدید غربی شده‌اند.

واقعیت این است، از سال 2000 با تغییرات چشمگیر در صنعت سینمای انیمیشن و ورود نسل جدیدی از فیلمسازان مرزهای جدیدی برای این هنر باز شد. فیلم‌های بزرگی ساخته شده که تکنیک‌های فنی فیلم‌سازی را ارتقاء دادند و فیلم‌های کوچکی ساخته شدند که داستان‌های بی‌نظیری را برای تعریف داشتند. شاید سیاست کلی همان سرگرمی باشد، اما با هدف یکسان‌سازی فرهنگ و ارزش‌ها است. به راستی آیا انیمیشن‌ها قدرت انتقال ارزش‌های فرهنگی-اجتماعی را دارند یا صرفاً وسیله‌ای برای تفریح و پرکردن وقت و سرگرم کردن مخاطبان هستند؟ این سوال این موضوع را در ذهن مطرح می‌کند که: فیلم‌های انیمیشن، چه ارزش‌های فرهنگی-اجتماعی را برای کودکان و نوجوانان و حتی بزرگسالان برجسته می‌کند؟ آیا در برجسته کردن ارزش‌ها از نشانه‌ها و نمادها استفاده می‌شود؟ این سوالات، توجه پژوهشگر را به پیام‌های مستقیم و غیرمستقیمی که در انیمیشن‌ها مشاهده می‌کند، جلب می‌کند که نشانه‌ها به هر صورت ممکن، کاربردی‌ترین و کارآیی‌ترین روش انتقال پیام توسط شرکت‌های بزرگ سازنده انیمیشن است. همان‌طور که چندلر در کتاب «مبانی نشانه‌شناسی» در فصل «اشتراک و افتراق نشانه‌شناسی و زبان-شناسی» می‌گوید: نشانه‌ها می‌توانند به شکل کلمات، تصویر، اصوات، اطوار و اشیاء ظاهر شوند (چندلر، 1387: 57). در نتیجه پژوهشگر، کارتون‌هایی را که برای پژوهش انتخاب کرد به دنبال تحلیل نشانه-شناسی ارزش‌های فرهنگی، اجتماعی کارتون‌های خارجی است که از شبکه 5 سیما برای مخاطبان ایرانی طی سال‌های 93-1384 از برنامه «تماشاخانه» پخش شده است تا دریابد که چه ارزش‌های فرهنگی-اجتماعی در کارتون‌ها برجسته شده‌اند؟ و آیا مدیران سازمان صدا و سیما در انتخاب کارتون‌های خارجی برای پخش از رسانه ملی به ارزش‌های آشکار و پنهان پیام‌های انیمیشن‌ها توجه دارند؟

هدف اصلی تحقیق

- تحلیلی نشانه‌شناختی ارزش‌های فرهنگی-اجتماعی کارتون‌های خارجی طی سال‌های 93-1384 از شبکه 5 سیما.

اهداف فرعی تحقیق

1. تعیین میزان برجسته‌سازی ارزش «استقلال» در کارتون‌های خارجی پخش شده از شبکه 5 سیما طی سال‌های 93-1384
2. تعیین میزان برجسته‌سازی ارزش «امنیت» در کارتون‌های خارجی پخش شده از شبکه 5 سیما طی سال‌های 93-1384

3. تعیین میزان برجسته‌سازی ارزش «انگیزش» در کارتون‌های خارجی پخش شده از شبکه 5 سیما طی سال‌های 93-1384
4. تعیین میزان برجسته‌سازی ارزش «پیشرفت» در کارتون‌های خارجی پخش شده از شبکه 5 سیما طی سال‌های 93-1384
5. تعیین میزان برجسته‌سازی ارزش «جهان‌گرایی» در کارتون‌های خارجی پخش شده از شبکه 5 سیما طی سال‌های 93-1384
6. تعیین میزان برجسته‌سازی ارزش «خیرخواهی» در کارتون‌های خارجی پخش شده از شبکه 5 سیما طی سال‌های 93-1384
7. تعیین میزان برجسته‌سازی ارزش «سنت» در کارتون‌های خارجی پخش شده از شبکه 5 سیما طی سال‌های 93-1384
8. تعیین میزان برجسته‌سازی ارزش «قدرت» در کارتون‌های خارجی پخش شده از شبکه 5 سیما طی سال‌های 93-1384
9. تعیین میزان برجسته‌سازی ارزش «لذت‌طلبی» در کارتون‌های خارجی پخش شده از شبکه 5 سیما طی سال‌های 93-1384
10. تعیین میزان برجسته‌سازی ارزش «همنوایی» در کارتون‌های خارجی پخش شده از شبکه 5 سیما طی سال‌های 93-1384.

سوال اصلی تحقیق

- در کارتون‌های خارجی که از سال‌های 93-1384 از شبکه 5 سیما پخش شده چه ارزش‌های فرهنگی - اجتماعی برجسته شده‌اند؟

سوال‌های تحقیق

1. چه میزان از ارزش‌های فرهنگی - اجتماعی «استقلال» در کارتون‌های خارجی که طی سال‌های 93-1384 از شبکه 5 سیما پخش شد، برجسته شده است؟
2. چه میزان از ارزش‌های فرهنگی - اجتماعی «امنیت» در کارتون‌های خارجی که طی سال‌های 93-1384 از شبکه 5 سیما پخش شد، برجسته شده است؟
3. چه میزان از ارزش‌های فرهنگی - اجتماعی «انگیزش» در کارتون‌های خارجی که طی سال‌های 93-1384 از شبکه 5 سیما پخش شد، برجسته شده است؟

4. چه میزان از ارزش‌های فرهنگی-اجتماعی «پیشرفت» در کارتون‌های خارجی که طی سال‌های 93-1384 از شبکه 5 سیما پخش شد، برجسته شده است؟
5. چه میزان از ارزش‌های فرهنگی-اجتماعی «جهان‌گرایی» در کارتون‌های خارجی که طی سال‌های 93-1384 از شبکه 5 سیما پخش شد، برجسته شده است؟
6. چه میزان از ارزش‌های فرهنگی-اجتماعی «خیرخواهی» در کارتون‌های خارجی که طی سال‌های 93-1384 از شبکه 5 سیما پخش شد، برجسته شده است؟
7. چه میزان از ارزش‌های فرهنگی-اجتماعی «سنت» در کارتون‌های خارجی که طی سال‌های 93-1384 از شبکه 5 سیما پخش شد، برجسته شده است؟
8. چه میزان از ارزش‌های فرهنگی-اجتماعی «قدرت» در کارتون‌های خارجی که طی سال‌های 93-1384 از شبکه 5 سیما پخش شد، برجسته شده است؟
9. چه میزان از ارزش‌های فرهنگی-اجتماعی «لذت‌طلبی» در کارتون‌های خارجی که طی سال‌های 93-1384 از شبکه 5 سیما پخش شد، برجسته شده است؟
10. چه میزان از ارزش‌های فرهنگی-اجتماعی «همنوایی» در کارتون‌های خارجی که طی سال‌های 93-1384 از شبکه 5 سیما پخش شد، برجسته شده است؟

روش تحقیق

روشی پژوهش، تحلیل محتوا است. با توجه به پرسش پژوهشی که چه ارزش‌هایی در کارتون‌های خارجی برجسته شده است؟ مقوله‌بندی ارزشی معطوف به قضاوت‌های ارزشی گفتار، متن و به طور کلی پیام‌های دیالوگی (جمله) و تصویری (صحنه) کارتون‌های خارجی است که از شبکه 5 طی سال‌های 93-1384 می‌باشد.

جامعه آماری، نمونه و روش نمونه‌گیری

در این تحقیق همه فیلم‌های بلند سینمای انیمیشنی که در خارج از مرزهای جغرافیایی ایران تولید شده و از شبکه 5 تلویزیون ایران، تحت عنوان «تماشاخانه» طی سال 1384 تا پایان سال 1393 پخش شده‌اند، به عنوان جامعه آماری مورد مطالعه قرار گرفته است، که دارای مشخصات قید شده هستند:

1. کارتون‌هایی که از نظر ساختاری، صفت انیمیشن بودن به آن‌ها اطلاق می‌شود.
2. کارتون‌هایی که از نظر فنی اعم از روش سنتی و یا کامپیوتری تولید شده باشند.
3. کارتون‌هایی که کاملاً انیمیشنی بوده و یا با تصاویر زنده موجود انسانی یا حیوانی ترکیب شده باشند.
4. کارتون‌هایی خارجی که بر اساس کنداکتور پخش شبکه 5، از سال 93-1384، به صورت سینمایی از شبکه 5 تلویزیون در روزهای پنج‌شنبه از برنامه «تماشاخانه» پخش شده‌اند. مجموعاً تعداد 117 عنوان کارتون جامعه آماری پژوهش را شکل می‌دهد؛ 72 عنوان از قاره آمریکا (آمریکا، آرژانتین و کانادا)، 11 عنوان از قاره آسیا (ژاپن، چین، کره جنوبی، هنگ کنگ، مالزی و هند)، 20 عنوان از قاره اروپا (آلمان،

انگلستان، فرانسه، اسپانیا، بلژیک، روسیه و نروژ)، 2 عنوان از قاره آفریقا (آفریقای جنوبی) و 13 عنوان انیمیشن تولید مشترک آمریکا و یا دیگر کشورهای آسیایی و اروپایی است. در این پژوهش از میان 117 فیلم پخش شده از شبکه 5 سیما (به عنوان جامعه آماری) با نظرخواهی از 5 کارشناس حوزه سینما و تلویزیون در خصوص مهم‌ترین انیمیشن سال (در محدوده 10 ساله 93-1384)، تعداد 10 فیلم (هر سال یک فیلم) به عنوان نمونه موردی، برای انجام تحقیق انتخاب گردید.

جدول شماره (1): کارتون‌های انتخاب شده برای مطالعه پژوهشی

1384	سال پخش	محصول کشور آمریکا (1995)	داستان اسباب‌بازی ۱
1385	سال پخش	محصول کشور آمریکا (2005)	ماد اگاسکار ۲
1386	سال پخش	محصول کشور آمریکا (2000)	داستان سبزیجات
1387	سال پخش	محصول کشور ژاپن (1988)	مدفن کرم‌های شیتاب
1388	سال پخش	محصول کشور آلمان (2004)	ستاره لارا
1389	سال پخش	محصول کشور آمریکا (2007)	دکتر استرانج
1390	سال پخش	محصول کشور آمریکا (2005)	جوجه کوچولو
1391	سال پخش	محصول کشور روسیه (2009)	آلوشا
1392	سال پخش	محصول کشور آمریکا (2002)	عصر یخبندان ۱
1393	سال پخش	محصول کشور آمریکا (2013)	من شرور ۲

ابزار گردآوری اطلاعات

برای اندازه‌گیری مقوله و سازه‌های تحقیق، واحد تحلیل «صحنه» برای تصاویر و «جمله» برای گفتار در نظر گرفته شد. داده‌های مورد نیاز پس از مطالعه‌ای نظری و اکتشافی از طریق «پرسشنامه شوارتز» جمع‌آوری شده است. پرسشنامه شوارتز مشتمل بر 57 گویه است که شامل 30 ارزش غایی و 27 ارزش ابزاری هستند (هاتس بات و همکاران، 2003: 314).

درواقع سنجش ارزش در این مطالعه از طریق مقیاس شوارتز صورت گرفته است که باتوجه به بحث-های نظری، سوالات دارای «اعتبار سازه» می‌باشد. به منظور بررسی اعتبار ابزار، پرسشنامه، در اختیار اساتید راهنما، مشاور و اساتید صاحب‌نظر قرار داده، آن‌ها پس از بررسی دقیق شایستگی سنجش ویژگی مورد نظر را تایید نمودند. برای سنجش پایایی از آلفای کرونباخ استفاده شده است.

در این پژوهش مقوله‌های ارزش انگیزشی شوارتز را با عناوین «استقلال، امنیت، انگیزش، پیشرفت، جهان‌گرایی، خیرخواهی، قدرت، سنت، لذت‌طلبی و همنوایی» به عنوان سازه‌ها در نظر گرفته شده است.

بنابراین به هنگام بازیابی کارتون‌ها، هر جا مصداق‌هایی از ارزش‌های یاد شده را بر اساس تعریف عملیاتی ارزشی انگیزشی شوارتز مشاهده شده، به عنوان نشانه‌های ارزش فرهنگی، اجتماعی، کدگذاری گردید.

خیرخواهی: تلاش برای حفظ رفاه و آسایش دیگران مثل: یاریگر، مسئول، جهانی در صلح، وفادار، دوستی حقیقی، بخشنده، عشق واقعی، بالنده، صادق و زندگی روحانی.

سنت: احترام، تعهد، پای‌بندی به آداب و رسوم و اندیشه‌هایی که از فرهنگ یا مذهب سنتی ناشی می‌شود مثل: احترام به سنت‌ها، پذیرش سهم خود در زندگی، معتدل و میانه‌رو، دین‌داری، فروتن و متواضع و احترام به والدین و بزرگ‌ترها.

همنوایی: خودداری از کنش‌ها و تمایلاتی که سبب ناراحتی و آسیب دیگران می‌شود و تعدی از هنجارها و انتظارات اجتماعی به شمار می‌رود مثل: فهم و دانش، انضباط شخصی، مودب بودن و مطیع بودن.

امنیت: سلامت، هماهنگی و ثبات در جامعه و در روابط خود با دیگران مثل: امنیت ملی، امنیت خانوادگی، احساس تعلق، پشتیبانی متقابل، نظم اجتماعی، سلامت، پاکیزه و ثبات در خویشتن.

قدرت اجتماعی - فرهنگی: پایگاه اجتماعی و پرستیژ، کنترل و تسلط بر مردم و منابع مثل: قدرت اجتماعی، ثروت، اقتدار، حفظ وجهه خود و اعتبار اجتماعی.

بیشرفت: موفقیت فردی از طریق رقابت بر اساس معیارهای اجتماعی مثل: بانفوذ، توانا، موفق، باهوش، احترام به خود، بلندپرواز و جاه‌طلبی.

انگیزش: هیجان، نوآوری، مبارزه در زندگی و شهامت داشتن مثل: زندگی مهیج، زندگی متنوع و شجاعت. **لذت‌طلبی:** احساس رضایت و کامروایی در زندگی مثل: زندگی لذت‌بخش (لذت از غذا، تفریح و ...)، خوش‌گذراندن و لذایذ نفسانی.

استقلال: تفکر و انتخاب کنش مستقل مثل: آزادی، خلاقیت، مستقل، انتخاب اهداف خود، جستجوگری و کنجکاوی، حق برخورداری از حریم خصوصی و هدف‌دار.

جهان‌گرایی: مدارا و حمایت از رفاه همه افراد و طبیعت وسعت نظر مثل: برابری، خرد، جهانی سرشار از زیبایی‌ها، عدالت اجتماعی، حفظ محیط زیست و یگانگی وحدت با طبیعت (شوارتز، 2000: 465-497).

سایر ارزش‌ها: در این پژوهش سایر ارزش‌ها به ارزش‌هایی اطلاق می‌شود که خارج از دامنه ده ارزش انگیزشی شوارتز قرار دارند. این ارزش‌ها هم می‌تواند ماهیت مثبت داشته باشند و هم منفی و هم در ظاهر مثبت ولی ماهیت منفی مثل: عقاید و باورها و مسلک‌های ابداعی (نمادها و شمایل شیطان پرستی، عقاید فراماسونی، عقاید فرقه‌ای و ...) (پژوهشگر).

برای تجزیه و تحلیل داده‌های جمع‌آوری شده ابتدا آمارهای توصیفی که به بررسی ارزش‌های فرهنگی، اجتماعی تحقیق (کارتون‌های خارجی نمونه‌های آماری) برحسب سطح و درصد فراوانی ارزش‌ها، زمان اختصاص یافته هر کدام از ارزش‌ها، سپس از نظر سطح و درصد فراوانی نشانه‌هایی که ارزش‌های فرهنگی و اجتماعی از طریق آن بیان شده و هم‌چنین بر حسب قاره‌ها مورد بررسی قرار گرفتند، پس از آن مطابق

فرضیات در نظر گرفته شده برای بررسی تفاوت ارزش‌ها در کارتونها از نرم‌افزار spss و آزمون دانکن جهت تحلیل واریانس استفاده گردید.

کارتون داستان اسباب‌بازی‌ها 1

برحسب 32 مورد فروانی مشاهده شده، ارزش «خیرخواهی» با 6 مورد مطابق با (19%) به عنوان بیشترین سطح فراوانی ارزش‌های فرهنگی - اجتماعی برجسته شده قرار دارد. ارزش‌های «امنیت»، «پیشرفت»، «قدرت» و سایر ارزش‌ها هر کدام با 4 مورد مطابق با (13%) در یک سطح شناسایی شده‌اند و ارزش‌های «انگیزش» و «جهان‌گرایی» هر کدام با 3 مورد فراوانی مطابق با (9%) در رتبه بعدی قرار دارند.

- بررسی ارزش‌ها بر اساس زمان به کار رفته در اسباب‌بازی‌ها:

درصد زمان اختصاص یافته به ارزش‌های فرهنگی - اجتماعی شناسایی شده در کارتون «داستان اسباب‌بازی‌ها 1» را نشان می‌دهد، همان‌طور که ملاحظه می‌گردد، برحسب 32 مورد فروانی مشاهده شده، ارزش «خیرخواهی» با 23% بیشترین سهم زمانی را در برجسته‌سازی ارزش‌های فرهنگی - اجتماعی دارد و ارزش «پیشرفت» با 16% و ارزش «امنیت» با 13% در مرتبه بعدی برجسته‌سازی ارزش‌های فرهنگی - اجتماعی در کارتون داستان اسباب‌بازی‌ها 1 قرار دارند.

جدول شماره (2): آمار توصیفی کارتون داستان اسباب‌بازی 1

انحراف معیار	میانگین	تعداد	
.	38.0000	1	استقلال
18.76166	28.0000	4	امنیت
16.46208	27.0000	3	انگیزش
12.08305	35.0000	4	پیشرفت
14.57166	25.3333	3	جهان‌گرایی
10.00833	35.8333	6	خیرخواهی
.70711	9.5000	2	سنت
13.22561	15.2500	4	قدرت
.	29.0000	1	لذت‌طلبی
3.31662	10.5000	4	سایر
14.53995	25.4063	32	مجموع

جدول شماره (3): آزمون anova

تحلیل نشانه‌شناختی ارزش‌های فرهنگی - اجتماعی کارتون‌های خارجی پخش شده از ...

۱۰۳

کارتون داستان اسباب‌بازی 1		
anova آزمون		
ارزش‌ها	f آماره	sig
	2.107	.074

با توجه به جدول anova مقدار sig بیشتر از 0/05 است، یعنی ارزش‌ها بر اساس زمان به کار رفته در داستان اسباب‌بازی‌ها متفاوت نیستند.

جدول شماره (4): تحلیل تطبیقی ارزش‌های فرهنگی - اجتماعی در کارتون داستان اسباب‌بازی‌ها 1

کد	نام انیمیشن	ارزش‌های فرهنگی اجتماعی	سطح فراوانی	درصد فراوانی	زمان اختصاص یافته به ثانیه	درصد زمان اختصاص یافته
		استقلال	1	3%	28	5%
		امنیت	4	12%	112	13%
		انگیزش	3	9%	81	9%
		پیشرفت	4	12%	140	16%
		جهان‌گرایی	3	9%	76	9%
01	داستان اسباب بازی‌ها 1	خیرخواهی	6	19%	215	23%
		سنت	2	6%	19	2%
		قدرت	4	15%	61	12%
		لذت‌طلبی	1	3%	29	3%
		همنوایی	0	0%	0	0%
		سایر	4	12%	42	8%

از مجموع 32 فراوانی ارزش‌های فرهنگی - اجتماعی مشاهده شده در کارتون داستان اسباب‌بازی‌های 1، ارزش خیرخواهی با 6 مورد فراوانی (19%) و 215 ثانیه مطابق با (23%) زمان به نمایش درآمده در کارتون «داستان اسباب‌بازی‌ها 1» این ارزش را برجسته‌تر از دیگر ارزش‌های فرهنگی - اجتماعی نشان می‌دهد.

کارتون ماداگاسکار 2

برحسب 33 مورد فراوانی مشاهده شده، ارزش «سنت» با 9 مورد فراوانی مطابق با (28%) به عنوان بیشترین سطح فراوانی ارزش‌های فرهنگی - اجتماعی برجسته شده قرار دارد. ارزش «خیرخواهی» با 7 مورد مطابق با (21%) و ارزش «قدرت» با 5 مورد فراوانی مطابق با (15%) در مرتبه بعدی برجسته‌سازی ارزش‌های

فرهنگی-اجتماعی قرار دارند. «سایر ارزش‌ها» و «استقلال» هر کدام با 3 مورد فراوانی مطابق با 9% در یک سطح شناسایی شده‌اند.

- بررسی ارزش‌ها بر اساس زمان به کار رفته در ماداگاسکا:

برحسب 33 مورد فراوانی مشاهده شده، ارزش «خیرخواهی» با 33%، بیشترین سهم زمانی را در برجسته‌سازی ارزش‌های فرهنگی اجتماعی دارد. ارزش «سنت» با 25% و ارزش «استقلال» با 11% در مرتبه بعدی برجسته‌سازی ارزش‌های فرهنگی-اجتماعی در کارتون «ماداگاسکار» قرار دارند.

جدول شماره (5): آمار توصیفی کارتون ماداگاسکار 2

انحراف معیار	میانگین	تعداد	
14.22439	23.6667	3	استقلال
4.24264	14.0000	2	ارزش‌ها امنیت
5.65685	16.0000	2	پیشرفت
.	6.0000	1	جهان‌گرایی
16.26858	30.0000	7	خیرخواهی
10.17349	18.0000	9	سنت
4.76445	13.2000	5	قدرت
.	15.0000	1	لذت‌طلبی
7.54983	18.0000	3	سایر
11.74234	19.5152	33	مجموع

جدول شماره (6): آزمون anova کارتون ماداگاسکار 2

anova آزمون		
sig	f آماره	ارزش‌ها
.288	1.304	ارزش‌ها

با توجه به جدول anova مقدار sig بیشتر از 0/05 است، یعنی ارزش‌ها بر اساس زمان به کار رفته در داستان ماداگاسکا متفاوت نیستند.

جدول شماره (7): تحلیل تطبیقی ارزش‌های فرهنگی اجتماعی کارتون ماداگاسکار 2

کد	نام انیمیشن	ارزش‌های فرهنگی اجتماعی	فراوانی	درصد فراوانی	زمان اختصاص یافته	درصد زمان اختصاص یافته
02	ماداگاسکار 2	استقلال	3	9%	71	11%
		امنیت	2	6%	28	4%

تحلیل نشانه‌شناختی ارزش‌های فرهنگی-اجتماعی کارتون‌های خارجی پخش شده از ...

انگیزش	0	0%	0
پیشرفت	32	6%	2
جهان‌گرایی	6	3%	1
خیرخواهی	210	21%	7
سنت	162	28%	9
قدرت	66	15%	5
لذت‌طلبی	15	3%	1
همنوایی	0	0%	0
سایر	54	9%	3

با توجه به جدول تطبیقی شماره (7) ارزش‌های فرهنگی اجتماعی در کارتون ماداگاسکار 2، از مجموع 33 سطح فراوانی شناسایی شده، ارزش سنت با 9 مورد مطابق با (28%) برجسته شده است. اما از نظر زمان به نمایش در آمده ارزش‌ها در کارتون فوق، ارزش «خیرخواهی» با 210 ثانیه مطابق با (33%) بیشترین نقش را در برجسته‌سازی ارزش‌های فرهنگی-اجتماعی داشته است.

کارتون داستان سبزیجات

از مجموع 28 سطح فراوانی شناسایی شده، ارزش «جهان‌گرایی» با 11 مورد فراوانی، مطابق با (41%)، به عنوان بیشترین سطح فراوانی ارزش‌های فرهنگی-اجتماعی برجسته شده قرار دارد. ارزش «خیرخواهی» با 6 مورد مطابق با (22%) و ارزش «قدرت» با 3 مورد فراوانی مطابق با (11%) در مرتبه بعدی برجسته‌سازی ارزش‌های فرهنگی-اجتماعی قرار دارند. «پیشرفت» و «استقلال» هر کدام با 3 مورد فراوانی مطابق با (7%) در یک سطح شناسایی شده‌اند.

- بررسی ارزش‌ها بر اساس زمان به کار رفته در سبزیجات:

برحسب 27 مورد فراوانی مشاهده شده، ارزش «جهان‌گرایی» با زمان 227 ثانیه، مطابق با (38%) بیشترین سهم زمانی را در برجسته‌سازی ارزش‌های فرهنگی اجتماعی دارد. ارزش «خیرخواهی» با 21% و ارزش قدرت با 17% در مرتبه‌های بعدی برجسته‌سازی ارزش‌های فرهنگی اجتماعی قرار دارند.

جدول شماره (8): آمار توصیفی کارتون داستان سبزیجات

انحراف معیار	میانگین	تعداد	ارزش‌ها
8.48528	18.0000	2	استقلال
.	14.0000	1	امنیت
.	13.0000	1	انگیزش
2.12132	16.5000	2	پیشرفت
5.78399	20.6364	11	جهان‌گرایی
7.75672	20.1667	6	خیرخواهی

.	20.0000	1	سنت
9.71253	34.3333	3	قدرت
.	27.0000	1	لذت‌طلبی
7.80957	21.2143	28	مجموع

جدول شماره (9): آزمون anova کارتون داستان سبزیجات

anova آزمون	
sig	f آماره
.108	1.968
	ارزش‌ها

با توجه به جدول anova مقدار sig بیشتر از 0/05 است، یعنی ارزش‌ها بر اساس زمان به کار رفته در داستان سبزیجات متفاوت نیستند.

جدول شماره (10): تحلیل تطبیقی ارزش‌های فرهنگی - اجتماعی کارتون داستان سبزیجات

کد	نام انیمیشن	ارزش‌های فرهنگی اجتماعی	فراوانی	درصد فراوانی	زمان اختصاص یافته	درصد زمان اختصاص یافته
		استقلال	2	7%	36	6%
		امنیت	1	4%	14	2%
		انگیزش	1	4%	13	2%
		پیشرفت	2	7%	33	6%
		جهان‌گرایی	11	41%	227	38%
03	داستان سبزیجات	خیرخواهی	6	22%	121	21%
		سنت	1	4%	20	3%
		قدرت	3	11%	103	17%
		لذت‌طلبی	1	4%	27	5%
		همنوایی	0	0%	0	0%
		سایر	0	0%	0	0%

ارزش‌های فرهنگی-اجتماعی در کارتون «داستان سبزیجات» از مجموع 28 فراوانی شناسایی شده، ارزش «جهان‌گرایی» با 11 مورد برابر با (41%) سطح فراوانی و 121 ثانیه زمان به نمایش درآمده برابر با 38% در کارتون فوق از میان دیگر ارزش‌های فرهنگی-اجتماعی برجسته‌تر شده است.

کارتون مدفن کرم‌های شب‌تاب

از مجموع 28 سطح فراوانی شناسایی شده، ارزش «جهان‌گرایی» با 7 مورد فراوانی، مطابق با (25%)، به عنوان بیشترین سطح فراوانی ارزش‌های فرهنگی-اجتماعی برجسته شده است. ارزش «امنیت» و «خیرخواهی» با 6 مورد مطابق با 21% و «لذت‌طلبی» با 3 مورد برابر با (11%) در مرتبه بعدی ارزش‌های فرهنگی-اجتماعی برجسته شده قرار دارند.

- بررسی ارزش‌ها بر اساس زمان به کار رفته در کرم شب‌تاب:

برحسب 28 مورد فراوانی مشاهده شده، ارزش «جهان‌گرایی» با 149 ثانیه، برابر با (32%)، بیشترین سهم زمانی را در برجسته‌سازی ارزش‌های فرهنگی-اجتماعی دارد. ارزش «امنیت» با 21% و ارزش خیرخواهی با 17% در مرتبه بعدی ارزش‌های فرهنگی-اجتماعی برجسته شده در کارتون «مدفن کرم‌های شب‌تاب» قرار دارند.

جدول شماره (11): آمار توصیفی کارتون مدفن کرم‌های شب‌تاب

انحراف معیار	میانگین	تعداد	
16.97056	20.0000	2	استقلال
13.15548	16.6667	6	امنیت
.	8.0000	1	پیشرفت
14.05601	21.2857	7	جهان‌گرایی
6.62319	13.6667	6	خیرخواهی
.	13.0000	1	سنت
.	14.0000	1	قدرت
2.51661	15.6667	3	لذت‌طلبی
.	14.0000	1	همنوایی
10.36752	16.6786	28	مجموع

جدول شماره (12): آزمون anova

کارتون مدفن کرم‌های شب‌تاب

anova	
آزمون	
sig	f آماره
.954	.306
	ارزش‌ها

با توجه به جدول anova مقدار sig بیشتر از 0/05 است، یعنی ارزش‌ها بر اساس زمان به کار رفته در داستان کرم شب‌تاب متفاوت نیستند.

جدول شماره (13): تحلیل تطبیقی ارزش‌های فرهنگی-اجتماعی در کارتون مدفن کرم‌های شب‌تاب

کد	نام انیمیشن	ارزش‌های فرهنگی اجتماعی	فراوانی	درصد فراوانی	زمان اختصاص یافته	درصد زمان اختصاص یافته
		استقلال	2	7%	40	9%
		امنیت	6	21%	100	21%
		انگیزش	0	0%	0	0%
		پیشرفت	1	2%	8	2%
		جهان‌گرایی	7	25%	149	32%
04	مدفن کرم‌های شب‌تاب	خیرخواهی	6	21%	82	17%
		سنت	1	4%	13	3%
		قدرت	1	4%	14	3%
		لذت‌طلبی	3	11%	47	10%
		همنوایی	1	4%	14	3%
		سایر	0	0%	0	0%

با توجه به جدول تطبیقی شماره (13)، از مجموع 28 فراوانی برابر با 467 ثانیه ارزش‌های فرهنگی - اجتماعی شناسایی شده در کارتون مدفن کرم‌های شب‌تاب، ارزش «جهان‌گرایی» با 7 مورد فراوانی برابر با 149 ثانیه به نمایش درآمده برابر با (32%) در کارتون فوق برجسته شده است.

کارتون ستاره لارا

از مجموع 23 فراوانی شناسایی شده، ارزش «خیرخواهی» با 9 مورد فراوانی مطابق با (39%) دارای بیشترین ارزش فرهنگی - اجتماعی و ارزش «سنت» با 4 مورد (18%) و «سایر ارزش‌ها» با 3 مورد (13%) در مرتبه بعدی ارزش‌های فرهنگی - اجتماعی برجسته شده قرار دارند.

- بررسی ارزش‌ها بر اساس زمان به کار رفته در ستاره لارا:

از مجموع 373 ثانیه شناسایی شده، ارزش «خیرخواهی» 132 ثانیه مطابق با (35%) دارای برجسته‌ترین سهم زمانی به نمایش درآمده ارزش‌های فرهنگی - اجتماعی کارتون «ستاره لارا» شکل می‌دهد. «سایر ارزش‌ها» با (18%) و ارزش‌های «سنت» و «جهان‌گرایی» هر کدام با 11% در مرتبه بعدی ارزش‌های فرهنگی - اجتماعی برجسته شده قرار دارند.

جدول شماره (14): آمار توصیفی کارتون ستاره لارا

انحراف معیار	میانگین	تعداد	استقلال
1.41421	16.0000	2	استقلال

تحلیل نشانه‌شناختی ارزش‌های فرهنگی-اجتماعی کارتون‌های خارجی پخش شده از ...

ارزش‌ها	امینیت	جهان‌گرایی	خیرخواهی	سنت	لذت‌طلبی	همنوایی	سایر	مجموع
12.0000	1	20.5000	9	9.7500	31.0000	18.0000	22.6667	10.21121
3.53553	2	14.6667	4	3.59398	1	1	3	16.2174
9.20598	9	4	1	1	1	3	22.05297	23
22.05297	3	10.21121	16.2174	23				

جدول شماره (15): آزمون anova کارتون ستاره لارا

anova آزمون	
sig	f آماره
.641	.742
	ارزش‌ها

با توجه به جدول anova مقدار sig بیشتر از 0/05 است، یعنی ارزش‌ها بر اساس زمان به کار رفته در داستان ستاره لارا متفاوت نیستند.

جدول شماره (16): تحلیل تطبیقی ارزش‌های فرهنگی-اجتماعی کارتون ستاره لارا

کد	نام انیمیشن	ارزش‌های فرهنگی اجتماعی	فراوانی	درصد فراوانی	زمان اختصاص یافته	درصد زمان اختصاص یافته
		استقلال	2	9%	32	9%
		امینیت	1	4%	12	3%
		انگیزش	0	0%	0	0%
		پیشرفت	0	0%	0	0%
		جهان‌گرایی	2	9%	41	11%
05	ستاره لارا	خیرخواهی	9	39%	132	35%
		سنت	4	18%	39	11%
		قدرت	0	0%	0	0%
		لذت‌طلبی	1	4%	31	8%
		همنوایی	1	4%	18	5%
		سایر	3	13%	68	18%

با توجه به ارزش‌های فرهنگی-اجتماعی در کارتون «ستاره لارا» از مجموع 23 فراوانی مطابق با 373 ثانیه شناسایی شده، ارزش خیرخواهی با 9 مورد فراوانی مطابق با (39%) و از نظر زمان به نمایش در آمده، با 132 ثانیه برابر با 35% برجسته شده است.

کارتون دکتر استرنج

برحسب 43 فراوانی شناسایی شده، ارزش «جهان‌گرایی» با 12 مورد فراوانی، مطابق با (30%)، دارای بیشترین ارزش فرهنگی-اجتماعی برجسته شده و «سایر ارزش‌ها» با 9 فراوانی برابر با (20%)، «امنیت» با 7 فراوانی (16%) و «خیرخواهی» با 6 فراوانی (14%) در مرتبه بعدی ارزش‌های فرهنگی-اجتماعی برجسته شده قرار دارند.

- بررسی ارزش‌ها بر اساس زمان به کار رفته در دکتر استرنج:

از مجموع 610 ثانیه ارزش‌های شناسایی شده، ارزش «جهان‌گرایی» با (36%)، دارای برجسته‌ترین سهم زمانی ارزش فرهنگی-اجتماعی می‌باشد. ارزش «خیرخواهی» با 23% و ارزش‌های «امنیت» با 15% و «سایر ارزش‌ها» با 12% در مرتبه بعدی ارزش‌های فرهنگی-اجتماعی برجسته شده قرار دارند.

جدول شماره (17): آمار توصیفی کارتون دکتر استرنج

انحراف معیار	میانگین	تعداد	
.	16.0000	1	استقلال
6.75419	12.5714	7	امنیت
.70711	13.5000	2	پیشرفت
10.13059	18.0833	12	جهان‌گرایی
13.55974	20.6667	6	خیرخواهی
.70711	8.5000	2	سنت
2.82843	11.0000	2	قدرت
1.41421	13.0000	2	همنوایی
3.05959	8.1111	9	سایر
8.84323	14.1860	43	مجموع

جدول شماره (18): آزمون anova کارتون دکتر استرنج

anova آزمون		
sig	f آماره	ارزش‌ها
.178	1.547	

با توجه به جدول anova مقدار sig بیشتر از 0/05 است، یعنی ارزش‌ها بر اساس زمان به کار رفته در داستان دکتر استرنج متفاوت نیستند.

جدول شماره (19): تحلیل تطبیقی ارزش‌های فرهنگی - اجتماعی در کارتون دکتر استرنج

کد	نام انیمیشن	ارزش‌های فرهنگی اجتماعی	فراوانی	درصد فراوانی	زمان اختصاص یافته	درصد زمان اختصاص یافته
		استقلال	1	2%	16	2%
		امنیت	7	16%	88	15%
		انگیزش	0	0%	0	0%
		پیشرفت	2	4%	27	4%
		جهان‌گرایی	12	30%	217	36%
06	دکتر استرنج	خیرخواهی	6	14%	124	20%
		سنت	2	4%	17	3%
		قدرت	2	5%	22	4%
		لذت‌طلبی	0	0%	0	0%
		همنوایی	2	5%	26	4%
		سایر	9	20%	73	12%

با توجه به ارزش‌های فرهنگی - اجتماعی در کارتون دکتر استرنج از مجموع 43 فراوانی شناسایی شده، ارزش جهان‌گرایی با 12 فراوانی، برابر با (30%) برجسته شده است، هم‌چنین در این کارتون ارزش جهان‌گرایی با زمان 217 ثانیه برابر با 36% برجسته شده است.

کارتون جوجه کوچولو

از مجموع 32 ارزش مورد مطالعه، ارزش «امنیت» با 11 مورد برابر با 34%، ارزش فرهنگی - اجتماعی برجسته شده در کارتون «جوجه کوچولو» را شکل می‌دهد و ارزش «خیرخواهی» با 7 مورد، برابر با 22% در مرتبه بعدی برجسته‌سازی ارزش‌های فرهنگی - اجتماعی در این کارتون قرار گرفته است. ارزش‌های «جهان‌گرایی»، «استقلال» نیز هر کدام با 4 فراوانی مطابق با 13% در یک سطح ارزیابی گردیدند.

- بررسی ارزش‌ها بر اساس زمان به کار رفته در جوجه کوچولو:

از مجموع 615 ثانیه ارزش‌های شناسایی شده، ارزش «امنیت» با 225 ثانیه برابر با 37%، دارای برجسته‌ترین سهم زمانی ارزش فرهنگی - اجتماعی می‌باشد. ارزش «خیرخواهی» با 108 ثانیه مطابق با 17% و ارزش‌های «استقلال» و «جهان‌گرایی» هر کدام با 14% در مرتبه بعدی ارزش‌های فرهنگی - اجتماعی برجسته شده قرار دارند.

جدول شماره (20): آمار توصیفی کارتون جوجه کوچولو

تعداد	میانگین	انحراف معیار
4	21.5000	9.03696

9.92334	20.4545	11	امنیت	
.	12.0000	1	انگیزش	
.	15.0000	1	پیشرفت	
14.99722	21.2500	4	جهان‌گرایی	ارزش‌ها
6.80336	15.4286	7	خیرخواهی	
.	8.0000	1	قدرت	
.	41.0000	1	همنوایی	
10.60660	17.5000	2	سایر	
10.04099	19.2188	32	مجموع	

جدول شماره (21): آزمون anova کارتون جوجه کوچولو

anova آزمون		
sig	f آماره	ارزش‌ها
.435	1.041	

با توجه به جدول anova مقدار sig بیشتر از 0/05 است، یعنی ارزش‌ها بر اساس زمان به کار رفته در داستان جوجه کوچولو متفاوت نیستند.

جدول شماره (22): تحلیل تطبیقی ارزش‌های فرهنگی - اجتماعی در کارتون جوجه کوچولو

کد	نام انیمیشن	ارزش‌های فرهنگی اجتماعی	فراوانی	درصد فراوانی	زمان اختصاص یافته	درصد زمان اختصاص یافته
		استقلال	4	13%	86	14%
		امنیت	11	34%	225	37%
		انگیزش	1	3%	12	2%
		پیشرفت	1	3%	15	2%
		جهان‌گرایی	4	13%	89	14%
07	جوجه کوچولو	خیرخواهی	7	22%	108	17%
		سنت	0	0%	0	0%
		قدرت	1	3%	8	1%
		لذت‌طلبی	0	0%	0	0%
		همنوایی	1	3%	41	7%
		سایر	2	6%	35	6%

باتوجه به جدول تطبیقی شماره (22)، ارزش‌های فرهنگی-اجتماعی در کارتون جوجه کوچولو از مجموع 32 فراوانی شناسایی‌شده، ارزش امنیت با سطح فراوانی 11 مورد (31%) با زمان 225 ثانیه با سهم زمانی 37% در این کارتون برجسته شده است.

کارتون آلوشا

از مجموع 30 فراوانی شناسایی‌شده، ارزش «سنت» با 10 مورد، مطابق با 33%، دارای بیشترین ارزش فرهنگی-اجتماعی برجسته شده در این کارتون را نشان می‌دهد و ارزش «خیرخواهی» با 6 مورد (20%) و «جهان‌گرایی» با 5 مورد (17%) در مرتبه بعدی ارزش‌های فرهنگی-اجتماعی قرار دارند.

- بررسی ارزش‌ها بر اساس زمان به کار رفته در آلوشا:
از مجموع 502 ثانیه شناسایی‌شده، ارزش «سنت» با 130 ثانیه مطابق با 26%، دارای برجسته‌ترین سهم زمانی ارزش فرهنگی-اجتماعی می‌باشد. ارزش «جهان‌گرایی» با 22%، ارزش «خیرخواهی» با 21% و ارزش «قدرت» با 17% در مرتبه بعدی ارزش‌های فرهنگی-اجتماعی قرار دارند.

جدول شماره (23): آمار توصیفی کارتون آلوشا

انحراف معیار	میانگین	تعداد	
7.07107	16.0000	2	استقلال
3.53553	12.5000	2	امنیت
9.55510	22.4000	5	جهان‌گرایی
10.19150	17.6667	6	خیرخواهی
4.18994	12.0000	10	سنت
7.88987	21.7500	4	قدرت
.	10.0000	1	سایر
8.01120	16.4000	30	مجموع

جدول شماره (24): آزمون anova کارتون آلوشا

anova آزمون		
sig	f آماره	ارزش‌ها
.169	1.690	

با توجه به جدول anova مقدار sig بیشتر از 0/05 است، یعنی ارزش‌ها بر اساس زمان به کار رفته در داستان الوشا متفاوت نیستند.

جدول شماره (25): تحلیل تطبیقی ارزش‌های فرهنگی-اجتماعی در کارتون آلوشا

کد	نام انیمیشن	ارزش‌های فرهنگی اجتماعی	فراوانی	درصد فراوانی	زمان اختصاص یافته	درد زمان اختصاص یافته
		استقلال	2	7%	33	7%
		امنیت	2	7%	25	5%
		انگیزش	0	0%	0	0%
		پیشرفت	0	0%	0	0%
		جهان‌گرایی	5	17%	112	22%
08	آلوشا	خیرخواهی	6	20%	106	21%
		سنت	10	33%	130	26%
		قدرت	4	13%	86	17%
		لذت‌طلبی	0	0%	0	0%
		همنوایی	0	0%	0	0%
		سایر	1	3%	10	2%

با توجه به تطبیقی ارزش‌های فرهنگی-اجتماعی در کارتون آلوشا از مجموع 30 فراوانی شناسایی شده، ارزش «سنت» با 11 مورد فراوانی برابر با (36%) و با سهم زمانی 130 ثانیه برابر با 26% برجسته شده است.

کارتون عصر یخبندان

از مجموع 17 فراوانی شناسایی شده، ارزش «خیرخواهی» با 6 مورد مطابق با 35% دارای بیشترین ارزش فرهنگی-اجتماعی برجسته شده در این کارتون است و ارزش‌های «جهان‌گرایی» و «انگیزش» هرکدام با 3 فراوانی مطابق با 18% و ارزش «امنیت» نیز با 3 فراوانی و 17% در مرتبه بعدی ارزش‌های فرهنگی-اجتماعی قرار دارند.

- بررسی ارزش‌ها بر اساس زمان به کار رفته در عصر یخبندان:

از مجموع 306 ثانیه ارزش‌های شناسایی شده، ارزش «خیرخواهی» با 101 ثانیه برابر با 36% دارای برجسته‌ترین سهم زمانی ارزش فرهنگی-اجتماعی می‌باشد. ارزش‌های «انگیزش» با 28% و «امنیت» با 16% در مرتبه بعدی ارزش‌های فرهنگی-اجتماعی برجسته شده قرار دارند.

جدول شماره (26): آمار توصیفی کارتون عصر یخبندان 1

انحراف معیار	میانگین	تعداد	ارزش‌ها
.	8.0000	1	استقلال
4.35890	16.0000	3	امنیت
16.80278	27.3333	3	انگیزش
6.24500	17.0000	3	جهان‌گرایی
9.74508	16.8333	6	خیرخواهی
.	16.0000	1	سنت

تحلیل نشانه‌شناختی ارزش‌های فرهنگی-اجتماعی کارتون‌های خارجی پخش شده از ...

۱۱۵

9.82344	18.0000	17	مجموع
---------	---------	----	-------

جدول شماره (27): آزمون anova کارتون عصر یخبندان 1

anova آزمون		
sig	f آماره	ارزش‌ها
.609	.740	

با توجه به جدول anova مقدار sig بیشتر از 0/05 است، یعنی ارزش‌ها بر اساس زمان به کار رفته در داستان عصر یخبندان متفاوت نیستند.

جدول شماره (28): تحلیل تطبیقی ارزش‌های فرهنگی - اجتماعی کارتون عصر یخبندان 1

کد	نام انیمیشن	ارزش‌های فرهنگی اجتماعی	فراوانی	درصد فراوانی	زمان اختصاص یافته	درصد زمان اختصاص یافته
		استقلال	1	6%	8	3%
		امنیت	3	17%	48	16%
		انگیزش	3	18%	82	28%
		پیشرفت	0	0%	0	0%
		جهان‌گرایی	3	18%	51	12%
09	عصر یخبندان 1	خیرخواهی	6	35%	101	36%
		سنت	1	6%	16	5%
		قدرت	0	0%	0	0%
		لذت‌طلبی	0	0%	0	0%
		همنوایی	0	0%	0	0%
		سایر	0	0%	0	0%

با توجه به ارزش‌های فرهنگی-اجتماعی در کارتون عصر یخبندان 1 از مجموع 17 فراوانی با زمان 306 ثانیه شناسایی شده، ارزش «خیرخواهی» با 6 مورد سطح فراوانی برابر با (35%) و 101 ثانیه مطابق با 36% سهم زمان اختصاص یافته به ارزش مورد نظر در کارتون برجسته شده است.

کارتون من شرور 2:

از مجموع 27 فراوانی شناسایی شده، ارزش «استقلال» با 5 مورد برابر با 18%، دارای بیشترین سطح ارزش فرهنگی-اجتماعی برجسته شده در این کارتون است. ارزش‌های «امنیت، جهان‌گرایی، خیرخواهی

و قدرت» هر کدام با 4 مورد برابر با 15% در مرتبه بعدی ارزش‌های فرهنگی - اجتماعی برجسته شده قرار دارند.

- بررسی ارزش‌ها بر اساس زمان به کار رفته در من شروع:

از مجموع 560 ثانیه ارزش‌های شناسایی شده، ارزش‌های «استقلال» و «قدرت» هر کدام با 15%، دارای برجسته‌ترین سهم زمانی ارزش فرهنگی - اجتماعی می‌باشند. ارزش‌های «جهان‌گرایی» با 14% و «امنیت» با 13% در مرتبه بعدی ارزش‌های فرهنگی - اجتماعی برجسته شده قرار دارند.

جدول شماره (29): آمار توصیفی کارت‌نویس من شروع 2

انحراف معیار	میانگین	تعداد	
3.96232	17.2000	5	استقلال
8.42120	18.2500	4	امنیت
20.50610	32.5000	2	انگیزش
3.53553	21.5000	2	پیشرفت
8.65544	19.7500	4	جهان‌گرایی
3.50000	15.7500	4	خیرخواهی
10.04573	20.7500	4	قدرت
.	42.0000	1	لذت‌طلبی
.	25.0000	1	سایر
9.22294	20.7037	27	مجموع

جدول شماره (30): آزمون anova کارت‌نویس من شروع 2

anova آزمون		
sig	f آماره	ارزش‌ها
.177	1.660	

با توجه به جدول anova مقدار sig بیشتر از 0/05 است، یعنی ارزش‌ها بر اساس زمان به کار رفته در داستان من شروع متفاوت نیستند.

جدول شماره (31): تحلیل تطبیقی ارزش‌های فرهنگی - اجتماعی کارتون من شرور 2

کد	نام انیمیشن	ارزش‌های فرهنگی اجتماعی	فراوانی	درصد فراوانی	زمان اختصاص یافته	درصد زمان اختصاص یافته
		استقلال	5	18%	86	15%
		امنیت	4	15%	73	13%
		انگیزش	2	7%	63	11%
		پیشرفت	2	7%	43	8%
		جهان‌گرایی	4	15%	80	14%
10	من شرور 2	خیرخواهی	4	15%	63	11%
		سنت	0	0%	0	0%
		قدرت	4	15%	83	15%
		لذت‌طلبی	1	4%	42	8%
		همنوایی	0	0%	0	0%
		سایر	1	4%	25	5%

با توجه به تطبیق ارزش‌های فرهنگی - اجتماعی در کارتون «من شرور 2» از مجموع 27 فراوانی شناسایی شده، ارزش استقلال با 5 سطح فراوانی برابر با 15% و با 86 ثانیه زمان نمایش در آمده برابر با 15% بیشترین سهم برجسته‌سازی را در بین دیگر ارزش‌های فرهنگی - اجتماعی دارد.

- بررسی ارزش‌های فرهنگی - اجتماعی کارتون‌های خارجی برحسب قاره‌ای:

از مجموع 212 فراوانی شناسایی شده در نمونه‌های آماری کارتون‌های آمریکایی، «ارزش خیرخواهی» با 42 فراوانی برابر با 20% به عنوان بیشترین ارزش برجسته شده است و ارزش جهان‌گرایی با 39 فراوانی برابر با 18% و ارزش امنیت با 32 فراوانی برابر با 15% در مرتبه بعدی ارزش‌های برجسته شده در کارتون‌های آمریکایی قرار دارند. این در حالی است که ارزش «قدرت» با 20 فراوانی و «سایر ارزش‌ها» با 19 فراوانی برابر با 9% ارزش‌های مطرح شده در کارتون‌های آمریکایی را شکل می‌دهند. از مجموع 4146 ثانیه ارزش‌های فرهنگی - اجتماعی شناسایی شده در کارتون‌های آمریکایی، «ارزش خیرخواهی» با 946 ثانیه برابر با 23% برجسته‌ترین ارزش به نمایش در آمده در کارتون‌های آمریکایی است. ارزش جهان‌گرایی با 742 ثانیه (18%)، ارزش امنیت با 588 ثانیه (14%)، ارزش «استقلال» با 341 ثانیه و ارزش «قدرت» با 343 ثانیه برابر با (8%) در مرتبه بعدی ارزش‌های برجسته قرار دارند. از مجموع 53 فراوانی شناسایی شده در نمونه‌های آماری کارتون‌های اروپایی، ارزش «خیرخواهی» و ارزش «سنت» هر کدام با 15 فراوانی برابر با 28%، بیشترین فراوانی ارزش‌های فرهنگی اجتماعی برجسته شده هستند. ارزش جهان‌گرایی با 7 فراوانی برابر با 13% و ارزش‌های «سایر ارزش‌ها» با 4 فراوانی برابر با 8% و «استقلال» نیز با 4 فراوانی برابر با 7% در مرتبه بعدی ارزش‌های برجسته شده قرار دارند. هم‌چنین سهم زمان اختصاص یافته ارزش‌های فرهنگی - اجتماعی در کارتون‌های اروپایی از مجموع 871 ثانیه ارزش‌های

فرهنگی اجتماعی شناسایی شده، ارزش خیرخواهی با 234 ثانیه برابر با 27% برجسته‌ترین ارزش به نمایش در آمده در کارتون‌های اروپایی را شکل می‌دهد. ارزش «سنت» با 169 ثانیه برابر با 19%، ارزش «جهان‌گرایی» با 153 ثانیه با 18% در مرتبه بعدی ارزش‌های برجسته شده قرار دارند. از مجموع 28 فراوانی شناسایی شده در نمونه‌های آماری کارتون‌های آسیایی را نشان می‌دهد، ارزش جهان‌گرایی، با 7 مورد برابر با 25% جزء ارزش‌های برجسته شده می‌باشد. ارزش «امنیت» و «خیرخواهی» هر کدام با 6 فراوانی برابر با 21% و ارزش لذت-طلبی با 3 فراوانی برابر با 11% در مرتبه بعدی ارزش‌های برجسته قرار دارند. در بررسی سهم زمان‌های اختصاص یافته هر کدام از ارزش‌های فرهنگی-اجتماعی در کارتون‌های آسیایی از مجموع 467 ثانیه ارزش‌های شناسایی شده است، ارزش جهان‌گرایی با 149 ثانیه برابر با 32%، بیشترین سهم برجسته را در کارتون‌های آسیایی دارد. ارزش «امنیت» با 100 ثانیه برابر با 21%، ارزش «خیرخواهی» با 82 ثانیه برابر با 17% در مرتبه بعدی ارزش‌های فرهنگی-اجتماعی برجسته شده قرار دارند.

- بررسی ارزش‌ها به تفکیک قاره‌ها:

جدول شماره (32): آمار توصیفی ارزش‌های فرهنگی-اجتماعی کارتون‌ها به تفکیک قاره‌ها

تعداد	میانگین	انحراف معیار	ارزش‌ها
28	5.0357	2.57455	آسیا
53	6.2037	2.41364	اروپا
212	5.3568	2.81076	آمریکا
293	5.4814	2.73529	مجموع

جدول شماره (33): آزمون anova

ارزش‌های فرهنگی-اجتماعی کارتون‌ها به تفکیک قاره‌ها		
anova آزمون		
ارزش‌ها	f آماره	sig
ارزش‌ها	2.501	.084

با توجه به جدول anova مقدار sig بیشتر از 0/05 است، یعنی ارزش‌های به کار رفته در کارتون‌ها در قاره‌ها متفاوت نیست.

جدول شماره (34): کل فراوانی و زمان اختصاص یافته ارزش‌های فرهنگی اجتماعی کارتون‌های خارجی بر حسب قاره

تحلیل نشانه‌شناختی ارزش‌های فرهنگی-اجتماعی کارتون‌های خارجی پخش شده از ...

۱۱۹

ارزش‌ها	آمریکا		اروپا		آسیا		جمع کل	
	فرآوانی	درصد	فرآوانی	درصد	فرآوانی	درصد	فرآوانی	درصد
ثانیه								
استقلال	17	%8	4	%7	2	%7	23	%9
امنیت	32	%15	3	%6	6	%4	41	%21
انگیزش	10	%5	0	%0	0	%0	10	%0
پیشرفت	13	%6	0	%0	1	%0	14	%2
جهان‌گرایی	39	%18	7	%13	7	%18	52	%32
خیرخواهی	42	%20	15	%28	6	%27	63	%17
سنت	15	%7	15	%28	1	%19	30	%3
قدرت	20	%9	3	%6	1	%10	24	%3
لذت‌طلبی	3	%2	1	%3	3	%4	8	%10
همنوایی	3	%1	1	%2	1	%2	5	%3
سایر ارزش‌ها	19	%9	4	%8	0	%9	23	%0
جمع	212	%100	53	%100	28	%100	293	%100

در نتیجه، در بررسی و مطالعه ارزش‌های فرهنگی-اجتماعی کارتون‌های خارجی که از شبکه 5 سیما طی سال‌های 93-1384 از برنامه «تماشاخانه» پخش شد، از مجموع کل 293 سطح و درصد فراوانی، ارزش‌های فرهنگی-اجتماعی در کارتون‌های خارجی، ارزش «خیرخواهی» با 63 مورد برابر با 21% به عنوان برجسته‌ترین ارزش فرهنگی-اجتماعی در کارتون‌های خارجی، مورد مشاهده قرار گرفت. ارزش «جهان‌گرایی» با 52 فراوانی برابر با 18%، ارزش «امنیت» با 41 فراوانی برابر با 14%، ارزش «سنت» با 30 فراوانی برابر با 11%، ارزش «قدرت» با 24 فراوانی، «سایر ارزش‌ها» و «استقلال» با 23 فراوانی هرکدام برابر با 8%، «پیشرفت» با 23 فراوانی برابر با 5%، انگیزش با 10 فراوانی برابر با 3%، لذت‌طلبی با 7 فراوانی و همنوایی با 5 فراوانی هرکدام برابر با 2% در مرتبه‌های بعدی ارزش‌های فرهنگی-اجتماعی قرار دارند.

بر اساس مطالعه سهم زمان‌های اختصاص یافته به ارزش‌های فرهنگی-اجتماعی در نمونه‌های آماری کارتون‌های خارجی، از مجموع کل 5484 ثانیه مورد مشاهده، ارزش «خیرخواهی» با 1262 ثانیه برابر 23% به عنوان برجسته‌ترین ارزش فرهنگی-اجتماعی، شناسایی شده است. ارزش «جهان‌گرایی» با 1044 ثانیه برابر با 19%، ارزش امنیت با 725 ثانیه برابر با 13%، ارزش «استقلال» با 446 ثانیه، ارزش «قدرت» با 443 ثانیه و ارزش «سنت» با 416 ثانیه برابر با 8%، «سایر ارزش‌ها» با 307 ثانیه برابر با 6%، ارزش «پیشرفت» با 298 ثانیه و «انگیزش» با 253 ثانیه برابر با 5%، «لذت‌طلبی» با 191 ثانیه برابر با 3% و «همنوایی» با 99 ثانیه برابر با 2% در مرتبه‌های بعدی ارزش‌های فرهنگی-اجتماعی قرار دارند.

بررسی ارزش‌های فرهنگی - اجتماعی کارتون‌های خارجی بر حسب نوع نشانه‌ها

از مجموع 293 فراوانی با احتساب 5484 ثانیه نشانه‌های شناسایی شده، 136 فراوانی معادل 47% با زمان اختصاص یافته 2507 ثانیه برابر با 46% با نشانه دال، 143 فراوانی معادل 49% با زمان اختصاص یافته 2727 ثانیه برابر با 50% با نشانه نماد، 10 فراوانی معادل 3% با زمان اختصاص یافته 220 ثانیه برابر با 4% با نشانه شمایی و 4 فراوانی معادل 1% با زمان اختصاص یافته 33 ثانیه برابر با صفر درصد با نشانه نمایه برجسته‌سازی شده است را به نمایش می‌گذارد.

جدول شماره (35): سطح و درصد فراوانی نشانه‌ها در کارتون‌های خارجی

ردیف	قاره	دال	نماد	شمایل	نمایه
1	آمریکا	102	98	9	3
2	آسیا	12	14	1	1
3	اروپا	22	31	0	0
4	جمع	136	2507	143	2724

- بررسی نوع نشانه‌ها در کارتون‌های خارجی بر حسب قاره‌ها:

از مجموع 293 فراوانی مشاهده شده، نوع نشانه دال 102 مورد برابر با 48% است که زمان اختصاص یافته به این نشانه 1947 ثانیه برابر با 47% را به خود اختصاص می‌دهد. نوع نشانه نماد 98 مورد برابر با 46% است که زمان اختصاص یافته به این نشانه 1971 ثانیه برابر با 48% را به خود اختصاص می‌دهد. نوع نشانه شمایی 9 مورد برابر با 4% است که زمان اختصاص یافته به این نشانه 200 ثانیه برابر با 5% را شامل می‌شود و نوع نشانه نمایه‌ای 3 مورد برابر با 1% است که زمان اختصاص یافته به این نشانه 24 ثانیه برابر با 1% را نیز شامل می‌شود. از مجموع 293 فراوانی مشاهده شده، نوع نشانه دال 22 مورد برابر با 42% است که زمان اختصاص یافته به این نشانه 348 ثانیه برابر با 40% را به خود اختصاص می‌دهد. نوع نشانه نماد 31 مورد برابر با 58% است که زمان اختصاص یافته به این نشانه 527 ثانیه برابر با 60% را شامل می‌شود. نوع نشانه شمایی و نمایه‌ای نیز صفر است. از مجموع 293 فراوانی مشاهده شده، نوع نشانه دال 12 مورد برابر با 42% است که زمان اختصاص یافته به این نشانه 212 ثانیه برابر با 46% را به خود اختصاص می‌دهد. نوع نشانه نماد 14 مورد برابر با 50% است که زمان اختصاص یافته به این نشانه 226 ثانیه برابر با 48% را به خود اختصاص می‌دهد. نوع نشانه شمایی 1 مورد برابر با 3% است که زمان اختصاص یافته به این نشانه 20 ثانیه برابر با 4% را شامل می‌شود و نوع نشانه نمایه‌ای 1 مورد برابر با 4% است که زمان اختصاص یافته به این نشانه 9 ثانیه برابر با 2% را نیز شامل می‌شود.

- بررسی نشانه‌ها به تفکیک قاره‌ها:

جدول شماره (36): آمار توصیفی نشانه‌ها به تفکیک قاره‌ها

انحراف معیار	میانگین	تعداد		
.57275	1.5714	28	آسیا	نشانه‌ها
.49597	1.5926	53	اروپا	
.62182	1.5775	212	آمریکا	
.59441	1.5797	293	مجموع	

جدول شماره (37): آزمون anova نشانه‌ها به تفکیک قاره‌ها

آزمون anova		
sig	آماره f	نشانه‌ها
.983	.017	

نشانه‌ها: با توجه به جدول anova مقدار sig بیشتر از 0/05 است، یعنی نشانه‌های به کار رفته در کارتونها در قاره‌ها متفاوت نیست.

نتیجه‌گیری و بحث

در پاسخ به سوالات پژوهش، با توجه به بررسی ارزش‌های فرهنگی-اجتماعی کارتون‌های خارجی که از شبکه 5 سیما طی سال‌های 93-1384 پخش شد، می‌توان نتیجه گرفته که ارزش‌های فرهنگی-اجتماعی در آن‌ها به ترتیب ذیل برجسته شده‌اند.

- از مجموع 293 فراوانی ارزش‌های فرهنگی-اجتماعی مشاهده شده در نمونه‌های آماری کارتون‌های خارجی «ارزش خیرخواهی» با 63 فراوانی برابر با 21% برجسته شده است.
- از مجموع 293 فراوانی ارزش‌های فرهنگی-اجتماعی مشاهده شده در نمونه‌های آماری کارتون‌های خارجی «ارزش جهان‌گرایی» با 52 فراوانی برابر با 18% برجسته شده است.
- از مجموع 293 فراوانی ارزش‌های فرهنگی-اجتماعی مشاهده شده در نمونه‌های آماری کارتون‌های خارجی «ارزش امنیت» با 41 فراوانی برابر با 14% برجسته شده است.
- از مجموع 293 فراوانی ارزش‌های فرهنگی-اجتماعی مشاهده شده در نمونه‌های آماری کارتون‌های خارجی «ارزش سنت» با 30 فراوانی برابر با 11% برجسته شده است.

- از مجموع 293 فراوانی ارزش‌های فرهنگی-اجتماعی مشاهده شده در نمونه‌های آماری کارتون‌های خارجی، «ارزش قدرت» با 24 فراوانی برابر با 8% برجسته شده است.
 - از مجموع 293 فراوانی ارزش‌های فرهنگی-اجتماعی مشاهده شده در نمونه‌های آماری کارتون‌های خارجی «سایر ارزش‌ها» با 23 فراوانی برابر با 8% برجسته شده است.
 - از مجموع 293 فراوانی ارزش‌های فرهنگی-اجتماعی مشاهده شده در نمونه‌های آماری کارتون‌های خارجی، «ارزش استقلال» با 23 فراوانی برابر با 8% برجسته شده است.
 - از مجموع 293 فراوانی ارزش‌های فرهنگی-اجتماعی مشاهده شده در نمونه‌های آماری کارتون‌های خارجی «ارزش پیشرفت» با 14 فراوانی با 5% برجسته شده است.
 - از مجموع 293 فراوانی ارزش‌های فرهنگی-اجتماعی مشاهده شده در نمونه‌های آماری کارتون‌های خارجی «ارزش انگیزش» با 10 فراوانی برابر با 3% برجسته شده است.
 - از مجموع 293 فراوانی ارزش‌های فرهنگی-اجتماعی مشاهده شده در نمونه‌های آماری کارتون‌های خارجی «ارزش لذت‌طلبی» با 7 فراوانی برابر با 2% برجسته‌ترین شده است.
 - از مجموع 293 فراوانی ارزش‌های فرهنگی-اجتماعی مشاهده شده در نمونه‌های آماری کارتون‌های خارجی «ارزش همنوایی» با 5 فراوانی برابر با 2% برجسته شده است.
- در کارتون‌های خارجی توجه به ارزش خیرخواهی در راس ارزش‌ها قرار دارد. طبق ارزش‌های انگیزشی شوارتز ارزش خیرخواهی به موضوعاتی چون، یک زندگی روحانی (تاکید بر معنویت)، معنی‌دار بودن زندگی (هدف داشتن در زندگی)، عشق کامل و بلوغ یافته (صمیمیت عمیق معنوی)، دوستی حقیقی (دوستان حامی و صمیمی)، وفادار (وفادار به دوستان و گروه خود) صادق (بی‌ریا، بی‌غل و غش)، یاری‌دهنده (برای آسایش دیگران کار کردن)، مسئول (قابل اعتماد و قابل اتکا) و با گذشت (آماده برای بخشیدن دیگران) قرار دارد. با توجه به حاکمیت ارزشی اسلامی، دینی و فرهنگی بر جامعه ایران تحت تاثیر انقلاب اسلامی، مدیران دستگاه رسانه‌ای طبق رسالت سازمانی تلاش داشتند در تهیه و پخش کارتون‌های خارجی برای کودکان و نوجوانان ایرانی پیام‌های ارزشی کارتون‌ها متناسب با ارزش‌های پذیرفته شده جامعه ایرانی باشد.

منابع

- آرون، ر. (1382). *مراحل اساسی سیر اندیشه در جامعه‌شناسی*. ترجمه: ب. پرهام. تهران: انتشارات علمی و فرهنگی.
- احمدی، ب. (1384). *از نشانه‌های تصویری تا متن، به سوی نشانه‌شناسی ارتباط دیداری*. تهران: نشر مرکز.
- امه دور. (1374). *تلویزیون و کودکان، رسانه‌ای خاص برای مخاطبان خاص*. ترجمه: ع. رستمی. تهران: انتشارات سروش.
- اینگلهارت، ر. (1373). *تحول فرهنگی در جامعه پیشرفته صنعتی*. ترجمه: م. وتر. تهران: نشر کویر.
- اینگلهارت، ر؛ و دیگری. (1378). *امنیت اقتصادی و دگرگونی ارزشی*. ترجمه: ش. شفیع‌خانی. نامه پژوهش. شماره‌های 14 و 15.

- بابایی، ع. (1372). *ارتباط ارزش‌های انسانی*. تهران: انتشارات دستان.
- بارت، ر. (1370). *عناصر نشانه‌شناسی*. ترجمه: م. محمدی. تهران: انتشارات بین المللی الهدی.
- باهنر، ن. (1390). *دین، رسانه و کودک*. تهران: انتشارات سروش. چاپ اول.
- بشردوست، ف. (1378). *انیمیشن برای کودکان*. پایان‌نامه.
- پستمن، ن. (1387). *نقش رسانه‌های تصویری در زوال دوران کودکی*. ترجمه: ص. طباطبایی. تهران: انتشارات اطلاعات. چاپ دوم.
- پورنوروز، م. (1387). *بررسی ساختاری و محتوایی کارتون خارجی کوتلااس*. واحد تحلیل محتوا و کارشناسی. مرکز تحقیقات صدا و سیما.
- چندلر، د. (1387). *مبانی نشانه‌شناسی*. ترجمه: م. پارسا. تهران: انتشارات سوره مهر. چاپ اول.
- چندلر، د. (1952). *مبانی نشانه‌شناسی*. ترجمه: م. پارسا. تهران: انتشارات سوره مهر. چاپ سوم.
- خرازیان، ل. (1377). *سینمای انیمیشن برای تفکر*. پایان‌نامه.
- دور، ا. (1374). *تلویزیون و کودکان؛ رسانه‌ای خاص برای مخاطبان خاص*. ترجمه: ع. رستمی. تهران: انتشارات سروش.
- رزاقی، ا. (1381). *نظریه‌های ارتباطات اجتماعی*. تهران: انتشارات پیکان.
- رشیدپور، ا. (1352). *آئینه‌های جیبی آقای مک لوهان*. تهران: انتشارات سروش.
- رفیع‌پور، ف. (1378). *وسایل ارتباط جمعی و تغییر ارزش‌ها*. تهران: نشر کتاب فردا.
- ساروخانی، ب. (1372). *جامعه‌شناسی ارتباطات*. تهران: انتشارات اطلاعات.
- سورین، و؛ و دیگری. (1381). *نظریه‌های ارتباط جمعی*. ترجمه: ع. ر. دهقان. تهران: نشر دانشگاه تهران. چاپ اول.
- شرام، و؛ و دیگران. (1377). *تلویزیون در زندگی کودکان*. ترجمه: م. حقیقت کاشانی. تهران: مرکز تحقیقات و مطالعات و سنجش برنامه‌های صدا و سیما.
- شیلر، ه. (1377). *وسایل ارتباط جمعی و امپراتوری آمریکا*. ترجمه: ا. میرعابدینی. تهران: انتشارات سروش.
- صفری، م. (1380). *الگوی مناسب جهت رشد انیمیشن در ایران*. پایان‌نامه.
- ضمیران، م. (1382). *درآمدی بر نشانه‌شناسی هنر*. تهران: نشر قصه.
- غفوری، ف؛ و دیگری. (1382). *تحلیل محتوای کارتون دی جی مون از نظر خشونت*. گروه تحلیل محتوای مرکز تحقیقات صدا و سیما.
- فتوحی، م. (1390). *نشانه‌شناسی رولان بارت و تاثیر آن بر مطالعات فرهنگی*. تهران: نشر خانه کتاب. چاپ اول.
- قربانی دشتکی، ز. (1391). *بررسی ساختار انیمیشن‌های بدون مجوز سینمایی از نظر مضامین فرهنگی*. پایان‌نامه کارشناسی‌ارشد، دانشکده علوم ارتباطات اجتماعی دانشگاه علامه طباطبایی.
- کوئن، و. (1386). *درک تئوری رسانه*. ترجمه: ر. قاسمیان. تهران: نشر ساقی.
- کوبین، و. (1392). *فهم نظریه رسانه*. ترجمه: ا. شاه قاسمی و دیگری. تهران: انتشارات قدیانی. چاپ اول.
- گوتتر، ب. (1384). *روش‌های تحقیق رسانه‌ای*. ترجمه: م. نیکو. تهران: اداره کل پژوهش‌های سیما. چاپ اول.
- لازار، ژ. (1385). *افکار عمومی*. ترجمه: م. کتبی. تهران: نشر نی.
- متز، ک. (1376). *نشانه‌شناسی سینما*. ترجمه: ر. صافاران. تهران: کانون فرهنگی، علمی و هنری ایثارگران.
- محبی، ع. ر. (1389). *بررسی نمادها و نمادهای تهاجم فرهنگی در برنامه کودک و نوجوان*. پایان‌نامه کارشناسی‌ارشد، دانشکده صدا و سیما قم.
- معمدنژاد، ک. (1371). *مطالعات انتقادی در ارتباط جمعی*. فصلنامه رسانه. شماره 9.
- مک کوئیل، دنیس. (1382). *درآمدی بر نظریه‌های ارتباطات جمعی*. ترجمه: پرویز اجلالی. تهران: نشر مرکز مطالعات و تحقیقات رسانه‌ها.

موسوی، س. ن. (1390). چگونگی بیان آموزه‌های اخلاقی در انیمیشن. پایان‌نامه کارشناسی‌ارشد، دانشکده صدا و سیما قم. مهدی‌زاده، س. م. (1392). نظریه‌های رسانه: اندیشه‌های رایج و دیدگاه‌های انتقادی. تهران: نشر همشهری. چاپ سوم. نجات‌بخش، ر. (1392). نشانه‌شناسی کارتون شرک. پایان‌نامه کارشناسی‌ارشد، دانشکده علوم ارتباطات اجتماعی دانشگاه علامه طباطبایی.

نقیب‌السادات، س. ر. (1391). روش‌های تحقیق در ارتباطات. تهران: نشر علم. چاپ اول.

هرمز، م. (1388). مقدمه‌ای بر نظریات و مفاهیم ارتباط جمعی. تهران: نشر فاران. چاپ دوم.

Holton, O. (۱۹۹۳). **Mernisi, Islam and Democracy**. London: virago.

Homer, P.M. & etal. A Structural Equation test of the Value-Attitude-Behavior Hierarchy.

Personality Processes and Individual Differences. No. ۵۴, P.p: ۶۳۸-۶۴۶.

Ludwig, L. & etal. (۲۰۰۵). Library as place: results of a delphi study. **Journal of the Medical Library Association**. ۹۳(۳), P.p: ۳۱۵-۳۲۷.

National Study. **Journal of Cross-Culture Psychology**. Vol. ۳۱, No. ۴, P.p: ۴۶۵-۴۹۷.

Qvortrup, J. (۱۹۹۴). **Childhood matters an introduction**. Aldershot: avebury.

Qvortrup, J. (۲۰۰۵). **Varieties of childhood**. Studies in Modern Childhood: Society, Agency, Culture, And New York, NY: Palgrave.

Qvortrup, J. (۲۰۰۷). **Editorial: A reminder Childhood**. P.p: ۱۴-۳۹۵.

Rokeach, M. (۱۹۷۳). **The Nature of Human Values**. New York. Free Press.

Schwartz, S.H. (۱۹۹۴). A Theory of Cultural Values and Some Implications for Work. **Applied Psychology**. An International Review. Vol, ۴۸, P.p: ۲۳-۴۷.

Schwartz, S.H. & etal. (۱۹۹۵). Identifying cultural- specifics in the content and structure of values. **Journal of cross - cultural psychology**. Vol. ۲۶, No. ۱.

Schwartz, S.H. Universals in the Content and Structure of Values: Theoretical Advances and Empirical tests in ۲۰ Countries. **Advances in Experimental Social Psychology**. No. ۲۳, P.p: ۱-۶۵.